

Επιρροή ΜΜΕ

Αυτό το μάθημα εισάγει τους μαθητές στην ιδέα ότι αυτό που βλέπουν ή βιώνουν στην τηλεόραση (ή στο ραδιόφωνο ή στον έντυπο τύπο) μπορεί να επηρεάσει το πώς αισθάνονται και, στη συνέχεια, το πώς ενεργούν. Τα μέσα ενημέρωσης είναι ένας ισχυρός παράγοντας επιρροής και οι μαθητές μας υπόκεινται σε μέσα ενημέρωσης σε τακτική, αν όχι συνεχή, βάση. Αυτό το μάθημα κάνει τα παιδιά να σκέφτονται και να μιλούν για το πώς, αυτό που βιώνουν μέσω των μέσων ενημέρωσης, επηρεάζει τα συναισθήματα και τις συμπεριφορές τους.

Υπο-έννοια καλοσύνης
Αυτοπειθαρχία

Χρονοδιάγραμμα μαθήματος
30-35 λεπτά

Απαιτούμενα Υλικά

- ☐ Φύλλο εργασίας μέσα και συναισθήματα
- ☐ Λευκός πίνακας ή κάποιο είδος προβολέα για να προβάλει τα κλιπ για να τα δει η τάξη. Τα iPad ή άλλες συσκευές χειρός θα ήταν επίσης καλά.
- ☐ Για εκπαιδευτικούς: Άρθρο: Αντίκτυπος της χρήσης των μέσων ενημέρωσης στα παιδιά και στους νέους <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2792691/pdf/pch08301.pdf>

Χάρτης προτύπων

Αυτό το μάθημα ευθυγραμμίζεται με τις Ικανότητες CASEL, τα Εθνικά Πρότυπα Αγωγής Υγείας και τα Κοινά Βασικά Πρότυπα Πολιτείας. Ανατρέξτε στο **Χάρτη προτύπων** Για περισσότερες πληροφορίες.



ΟΡΙΣΜΕΝΟ ΑΠΟ CASEL
ΩΣ ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΓΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΚΑΙ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΗ

Στόχος μαθήματος

Οι μαθητές θα:

- Αξιολογήστε τον αντίκτυπο των μέσων ενημέρωσης στα συναισθήματα και στη λήψη υπεύθυνων αποφάσεων.

Σύνδεση Δασκάλου/Αυτοφροντίδα

Δεν είναι τυχαίο ότι το πρώτο μισό της λέξης ευθύνη είναι η λέξη απάντηση. Είμαστε υπεύθυνοι για το πώς ανταποκρινόμαστε στους άλλους. Αν και μπορεί να είναι ένας αγώνας, το να ανταποκρινόμαστε με καλοσύνη είναι ένα αληθινό δώρο που μπορούμε να προσφέρουμε στους γύρω μας. Η ομορφιά αυτής της απάντησης είναι ότι είναι εντελώς δωρεάν τόσο για εσάς όσο και για τον παραλήπτη! Μια αλλαγή στη στάση, μια προσαρμογή στην προοπτική σας, μια βαθιά ανάσα πριν αντιδράσετε. Όλες αυτές οι ενέργειες σας επιτρέπουν να ανταποκριθείτε με ευγένεια ανεξάρτητα από την κατάσταση. Τούτου λεχθέντος, ορισμένοι άνθρωποι και καταστάσεις μπορεί να απαιτήσουν από εσάς να σκάψετε λίγο βαθύτερα για να επινοήσετε την καλοσύνη που απαιτείται για να διατηρήσετε τον τόνο αισιόδοξο. Μην απελπίζεστε! Μπορείτε να ηγηθείτε με καλοσύνη σε κάθε κατάσταση. Το κλειδί είναι να προγραμματίσετε μπροστά. Αυτή την εβδομάδα, σκεφτείτε δύσκολες καταστάσεις που σας οδηγούν συχνά να αγωνίζεστε με μια ευγενική απάντηση. Πώς μπορείτε να προσθέσετε μια καλή λέξη σε αυτά τα σενάρια; Ακολουθούν μερικά παραδείγματα για να κάνετε τους χυμούς σας να ρέουν. 1) Εάν κάποιος είναι επιρρεπής στο παράπονο, αναπτύξτε τον με ευγένεια και προτείνετε να μαχαιρώσει για να δημιουργήσει κάτι για να διορθώσει/προσαρμόσει/αντικαταστήσει την περιοχή ανησυχίας. 2) Εάν μια συνάντηση της ομάδας συχνά τελειώνει με τις δύο πλευρές να γίνονται αντιπαραθέσεις, προγραμματίστε εκ των προτέρων να γράψετε τις σκέψεις που συνεισφέρουν σε κάθε μέλος και στη συνέχεια να επισημάνετε τις ομοιότητες εντός της ομάδας για να αυξήσετε το buy in. Τώρα είναι η σειρά σας. Πώς μπορείτε να ανταποκριθείτε με καλοσύνη;

Συμβουλές για διαφορετικούς μαθητές

RANDOM ACTS OF KINDNESS
FOUNDATION®

ΜΑΘΗΣΗ.

Δείτε την τελευταία σελίδα για λεπτομέρειες.

- Κάντε παύση ώστε οι μαθητές να καταγράψουν τις απαντήσεις τους.
- Ολοκληρώστε αυτήν τη δραστηριότητα πιο ανεξάρτητα σε έναν υπολογιστή στην τάξη με σελιδοδείκτες και ακουστικά με τις τοποθεσίες ταινιών και κλιπ. Μερικά παιδιά θα μπορούσαν να κάνουν αυτή τη δραστηριότητα κάθε φορά και να συζητήσουν απαντήσεις στις ερωτήσεις μαζί σε μικρές ομάδες



Μερίδιο

3-5 λεπτά

Πείτε στο άτομο που έχετε δίπλα σας για την αγαπημένη σας διαφήμιση στην τηλεόραση ή στο ραδιόφωνο. Εξηγήστε τη διαφήμιση (τι πουλάει) και τι σας αρέσει σε αυτήν.



Εμπνέω

15-20 λεπτά

Σημείωση: Εάν δεν μπορείτε να παίξετε τα κλιπ, αυτή η δραστηριότητα θα ολοκληρωθεί διαφορετικά.
Δείτε παρακάτω "Χωρίς βίντεο".

ΜΕ ΒΙΝΤΕΟ:

Τώρα θα δούμε μερικά τηλεοπτικά και κινηματογραφικά κλιπ. Χρησιμοποιήστε αυτό το φύλλο εργασίας για να γράψετε ποια συναισθήματα βλέπετε να εκφράζονται στους χαρακτήρες, εάν αισθάνεστε ότι το συναίσθημα είναι πιστευτό και αν παρατηρείτε ότι οι χαρακτήρες είναι ευγενικοί.

Μοιράστε το φύλλο εργασίας «Μέσα και συναισθήματα».
Εμφάνιση των δύο πρώτων κλιπ ένα κάθε φορά:

Πώς να φάτε τηγανητά σκουλήκια:

<https://www.youtube.com/watch?v=9a0F82VJTSE>

Νεράιδα των δοντιών:

<https://www.youtube.com/watch?v=JqniK79fGSw>

Όταν τελειώσετε με τα κλιπ, ζητήστε από τους μαθητές να μοιραστούν μερικές από τις παρατηρήσεις που έγραψαν.

Γιατί πιστεύετε ότι οι ηθοποιοί ή οι χαρακτήρες σε αυτά τα κλιπ εκφράζουν συναισθήματα με πιο δραματικό τρόπο από ό,τι θα μπορούσαμε να κάνουμε στην πραγματική ζωή;(Πιθανές απαντήσεις: Να είσαι αστείος, να καταλάβω κάτι, να διδάξεις κάτι, να κάνεις τρελό.) Το να βλέπουμε ανθρώπους να ενεργούν με τρελούς τρόπους μπορεί να κάνει διασκεδαστικές τηλεοπτικές εκπομπές ή ταινίες, αλλά μπορεί επίσης να μας κάνει να πιστεύουμε ότι είναι ο σωστός τρόπος δράσης. Τώρα ας δούμε τα υπόλοιπα κλιπ και θέλω να απαντήσετε ξανά στις ίδιες ερωτήσεις.

Δείξτε τα υπόλοιπα κλιπ:

The Foundation for a Better Life,

Προσεγγίστε: <https://www.passiton.com/inspirational-stories-tv-spots/78-reach>

Χρονικά της Νάρνια:

<https://www.youtube.com/watch?v=TeeUm92phIU>

Οι Watsons πηγαίνουν στο Μπέρμιγχαμ:

<https://www.youtube.com/watch?v=u-oXVDMw6t4>

Ιστός της Σαρλότ:

https://www.youtube.com/watch?v=vCHDS_a_4Ms

Όταν τελειώσετε με τα κλιπ, ζητήστε από τους μαθητές να μοιραστούν μερικές από τις παρατηρήσεις που έγραψαν.

Εάν δεν έχετε πρόσβαση στα παραπάνω βίντεο, ζητήστε από τους μαθητές να σκεφτούν την αγαπημένη τους τηλεοπτική ή ραδιοφωνική διαφήμιση ή μια ενδιαφέρουσα διαφημιστική πινακίδα που έχουν δει στην πόλη. Εναλλακτικά, μπορείτε να εκτυπώσετε παραδείγματα από ιστότοπους όπως αυτός: [50 υπέροχες διαφημίσεις Billboard που θα σας σταματήσουν να παρακολουθείτε \(και τι μπορείτε να μάθετε από αυτές\)](#). Ζητήστε από τους μαθητές να γράψουν τι πουλάει η διαφήμιση και πώς προσπαθούν να κάνουν τους ανθρώπους να αγοράσουν το αντικείμενο, την υπηρεσία ή την εμπειρία. Δεν θα δώσετε στους μαθητές το φύλλο εργασίας «Μέσα και Συναισθήματα».



Εξουσιοδοτώ

10-15 λεπτά

Χωρίστε τους μαθητές σε ομάδες των πέντε ή έξι και αναθέστε ένα κλιπ (που μόλις παρακολουθήσατε όλοι) σε κάθε ομάδα. βεβαιωθείτε ότι γράφουν το όνομα της εκπομπής, της ταινίας ή της διαφήμισης στο φύλλο τους. Εναλλακτικά, μπορείτε να προβάλετε το φύλλο δραστηριοτήτων στον πίνακα και να τους ζητήσετε να γράψουν τις απαντήσεις τους στα ημερολόγιά τους RAK όπου θα έχουν περισσότερο χώρο. Αυτή η δραστηριότητα μπορεί επίσης να γίνει, εάν παρέχετε φυλλάδια ή εικόνες από διάφορες διαφημίσεις.

Τώρα θα περάσουμε λίγο χρόνο για να σκεφτούμε περισσότερο πώς έδρασαν οι χαρακτήρες στα διάφορα κλιπ. Σε κάθε ομάδα έχει δοθεί ο τίτλος μιας ταινίας, μιας τηλεοπτικής εκπομπής ή μιας διαφήμισης και θέλω να συζητήσετε και στη συνέχεια να απαντήσετε, ως ομάδα, στις ερωτήσεις που είναι γραμμένες στο κάτω μέρος της Ενότητας 3 του φυλλαδίου σας. Βεβαιωθείτε ότι δείχνετε σεβασμό και ακεραιότητα όταν συζητάτε με την ομάδα σας.

- Πώς σας έκανε να νιώσετε η σκηνή; Γέλασες;
- Σας εξέπληξε αυτό που συνέβη;
- Όλοι οι χαρακτήρες έδειξαν σεβασμό και ακεραιότητα; Αν όχι, πώς θα μπορούσαν οι χαρακτήρες να έχουν δείξει καλοσύνη ή να χειριστούν την κατάσταση διαφορετικά;
- Πώς πιστεύετε ότι η παρακολούθηση αυτού του βίντεο επηρεάζει τον τρόπο που συμπεριφερόμαστε ο ένας στον άλλον;

Δώστε χρόνο στους μαθητές να συζητήσουν και να απαντήσουν στις ερωτήσεις. Στη συνέχεια, ζητήστε τους να παρουσιάσουν τις απαντήσεις τους στην υπόλοιπη τάξη.

ΧΩΡΙΣ ΒΙΝΤΕΟ:

Επιλογή χωρίς βίντεο: Εάν δεν παίξατε τα κλιπ, αυτή η δραστηριότητα θα γίνει με διαφορετικό τρόπο. Χρησιμοποιώντας τη διαφήμιση που επέλεξαν και έγραψαν οι μαθητές στην ενότητα Inspire ή αναζητήστε έντυπες διαφημίσεις σε περιοδικά, ζητήστε από τους μαθητές να γράψουν περαιτέρω ή να συζητήσουν τα εξής:

- Τι συναισθήματα νιώθετε όταν βλέπετε αυτήν τη διαφήμιση;
- Αυτή η διαφήμιση επηρεάζει την επιθυμία σας να αγοράσετε ή να αφοσιώσετε το προϊόν;
- Με ποιους τρόπους επηρεάζουν τα μέσα ενημέρωσης το πώς σκέφτεστε και αισθάνεστε; Τι αντίκτυπο μπορεί να έχει αυτό στην ικανότητά σας να παίρνετε υπεύθυνες αποφάσεις;

Οι μαθητές θα μπορούσαν να τα συζητήσουν σε μικρές ομάδες, να γράψουν για αυτά μεμονωμένα ή να συζητήσουν σε μια μεγάλη ομάδα.



Κατοπτρίζω

5-7 λεπτά

Σήμερα παρακολουθήσαμε μερικά στιγμιότυπα από τα ΜΜΕ. Μερικοί ήταν λίγο υπερβολικοί, αλλά αυτοί οι χαρακτήρες μερικές φορές επηρεάζουν τον τρόπο που ενεργούμε ή αυτό που βλέπουμε ως κατάλληλο τρόπο δράσης. Είναι σημαντικό να παρατηρήσετε εάν οι χαρακτήρες ενεργούν με σεβασμό και ακεραιότητα, ώστε να μπορούμε να τα αναγνωρίσουμε στον εαυτό μας και στους άλλους. Η καλοσύνη προς τον εαυτό και τους άλλους είναι βαθιά ριζωμένη στη μεταχείριση όλων με σεβασμό και ακεραιότητα.

Για να μετρήσετε την κατανόηση του υλικού, επιλέξτε είτε από τις ερωτήσεις αξιολόγησης είτε από ερωτήσεις προβληματισμού ως προτροπές συζήτησης, γραφής ή περιοδικού. Εξετάστε το ενδεχόμενο να δώσετε επιπλέον χρόνο για βαθύτερη αξιολόγηση και προβληματισμό, όπως απαιτείται.

Ερωτήσεις Αξιολόγησης

- Τα μέσα ενημέρωσης δείχνουν τα συναισθήματα των χαρακτήρων με ρεαλιστικό τρόπο;
- Όλα τα μέλη της ομάδας σας είχαν την ίδια γνώμη ή είδαν τα ίδια συναισθήματα να εκφράζονται από τους χαρακτήρες;
- Ποιοι χαρακτήρες έδειξαν σεβασμό και ακεραιότητα;

Ερωτήσεις προβληματισμού

- Πιστεύετε ότι οι ταινίες, οι τηλεοπτικές εκπομπές, τα παιχνίδια στον υπολογιστή ή η μουσική μπορούν να επηρεάσουν το πώς αισθάνεστε ή πώς συμπεριφέρεστε στους άλλους ή παίρνετε αποφάσεις;
- Πιστεύετε ότι αυτός είναι ένας υπεύθυνος τρόπος για τα μέσα να απεικονίζουν χαρακτήρες;
- Μπορούμε ή πρέπει να χρησιμοποιήσουμε τους χαρακτήρες στα μέσα ενημέρωσης ως πρότυπα για να εμπνεύσουμε σεβασμό και ακεραιότητα;



Ιδέες επέκτασης

- Ως προαιρετική δραστηριότητα επέκτασης των πολιτών, ζητήστε από τους μαθητές να εξερευνήσουν πώς τα μέσα ενημέρωσης έχουν χρησιμοποιηθεί με θετικό τρόπο για την προώθηση των ιδεών του να είσαι υπεύθυνος πολίτης. Θα μπορούσατε να δείξετε μερικά από τα κλιπ του Schoolhouse Rock (μπορείτε να τα Google) ή να δείξετε τρέιλερ από πρόσφατες ταινίες που τεκμηριώνουν την κοινωνική δικαιοσύνη ή ντοκιμαντέρ σημαντικών ιστορικών προσωπικοτήτων/γεγονότων και να συζητήσετε πώς τα μέσα μπορούν να έχουν θετική επιρροή. Ομοίως, θα μπορούσατε να εισάγετε ένα μάθημα για τις «ψευδείς ειδήσεις» και να εξερευνήσετε τρόπους με τους οποίους τα μέσα προσπαθούν να χειραγωγήσουν τους ανθρώπους. αυτή είναι μια καλή ευκαιρία για εισαγωγή δεξιοτήτων κριτικής σκέψης και αξιολόγησης όσον αφορά τα μηνύματα των μέσων ενημέρωσης.
- Προσκαλέστε τους μαθητές να γνωρίζουν στο σπίτι, όταν είναι συνδεδεμένοι, βλέπουν τηλεόραση κ.λπ. για το πώς τα μέσα τους

επηρεάζουν τόσο θετικά όσο και αρνητικά. Ζητήστε τους να αναφέρουν στην πρωινή συνάντηση.



ΟΡΙΣΜΕΝΟ ΑΠΟ CASEL
ΩΣ ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΚΑΙ
ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΗΣ
ΜΑΘΗΣΗΣ.

Η Συνεργασία για την Ακαδημαϊκή, Κοινωνική και Συναισθηματική Μάθηση (ΚΑΣΕΛ) εξετάζει προγράμματα SEL που βασίζονται σε στοιχεία από το 2003. Το Kindness in the Classroom® συναντά το Πρόγραμμα SElect της CASEL και περιλαμβάνεται στο Οδηγό CASEL για Αποτελεσματικά Προγράμματα Κοινωνικής και Συναισθηματικής Μάθησης.

Το Kindness in the Classroom® πληρούσε ή ξεπέρασε όλα τα κριτήρια της CASEL για υψηλής ποιότητας προγραμματισμό SEL. Το Kindness in the Classroom® έλαβε τον υψηλότερο χαρακτηρισμό της CASEL για υψηλής ποιότητας προγραμματισμό SEL.

<https://casel.org/guide/kindness-in-the-classroom/>

Μέσα και Συναισθήματα

Οδηγίες: Καθώς παρακολουθείτε κάθε βίντεο κλιπ, συμπληρώστε το παρακάτω διάγραμμα.

	Τι συναισθήματα δείχνουν οι χαρακτήρες;	Είναι πιστευτό; (ναι ή όχι)	Οι χαρακτήρες δείχνουν καλοσύνη; (ναι ή όχι)
Πώς να φάτε τηγανητά σκουλήκια			
Νεράιδα των δοντιών			
«Προσέγγιση» PSA			
Τα Χρονικά της Νάρνια			
Οι Watsons πηγαίνουν στο Μπέρμιγχαμ			
Ο Ιστός της Σάρλοτ			
Άλλη ταινία, τηλεοπτική εκπομπή, παιχνίδι			

Ως ομάδα, απαντήστε στις παρακάτω ερωτήσεις σχετικά με την τηλεοπτική εκπομπή, την ταινία ή τη διαφήμιση που σας έχει ανατεθεί:

Πώς σας έκανε να νιώσετε η σκηνή; Γέλασες; Σας εξέπληξε αυτό που συνέβη;

Ήταν κάποιος από τους χαρακτήρες αγενής ή αγενής; Αν ναι, πώς θα μπορούσαν οι χαρακτήρες να έχουν δείξει καλοσύνη ή να χειριστούν την κατάσταση διαφορετικά;

Πώς πιστεύετε ότι η παρακολούθηση αυτής της σκηνής επηρεάζει τον τρόπο που συμπεριφερόμαστε ο ένας στον άλλον;
