

Pierre angulaire de la gentillesse • Préparation à la collaboration communautaire • Jours 4-5

Au cours de cette troisième semaine de notre projet Kindness Capstone, nous travaillerons pour identifier les collaborateurs de la communauté et créer un plan détaillé de leur implication dans chaque projet Kindness Capstone. Au cours des deux prochains jours, nous perfectionnerons notre «discours d'ascenseur» pour nos projets lors de rencontres avec des collaborateurs potentiels de la communauté.

Objectifs hebdomadaires

Les étudiants vont :

- ☐ Développer une compréhension claire des avantages de la collaboration communautaire.
- ☐ Créer et exécuter un plan de collaboration pour inclure au moins un collaborateur communautaire pour leur projet.

Ressources / Matériaux

- ☐ **VIDÉO : (court)**
2:33 <https://youtu.be/uyxfERV5ttY>
- ☐ **VIDÉO : (longue)**
6:14 https://youtu.be/Lb0Yz_5ZYzl

Réfléchir / Évaluer

Livrables :

- ☐ Feuille de travail sur le pitch d'ascenseur
- ☐ In Class Elevator Pitch Présentation
- ☐ Points de participation quotidiens

Partager

Initiateur de discussion :

- Avez-vous déjà entendu parler de l'expression "discours d'ascenseur" ou "elevator pitch" ?
- Si oui, dans quel contexte ?
- Si non, que pensez-vous que cela signifie en se basant uniquement sur le titre ?



Inspirer

Au cours des 2 prochains jours, nous travaillerons à la création de notre propre «elevator pitch» pour notre projet Kindness Capstone afin de mieux nous préparer à solliciter des collaborateurs communautaires la semaine prochaine. C'est ce qu'on appelle un « pitch ou discours d'ascenseur » car il doit durer environ 30 secondes, soit la durée d'un trajet en ascenseur.

Regardez la ou les vidéos suivantes. Le premier donne un excellent aperçu rapide. La seconde fournit une liste d'étapes pour tout argumentaire d'ascenseur.

Courte vidéo : 2:33 <https://youtu.be/uyxfERV5ttY>

Longue vidéo : 6:14 https://youtu.be/Lb0Yz_5ZYzl



Habiliter

Jour 1 : Discussion en grand groupe

Vous devez avoir à la fois une version COURTE (pensez à la longueur d'un tweet - 140 caractères ou moins) et une version LONGUE (environ 30 secondes, mais pas plus). Chaque personne du groupe doit créer SA PROPRE VERSION de l'elevator pitch pour votre projet. S'il n'est pas personnalisé, vous ne vous sentirez pas aussi confiant lorsque vous le parlerez ! Inclure les éléments suivants:

1. Qui êtes-vous : nom, école, etc.
2. Un petit retour sur le projet.
3. Connexion : quel est votre point commun ?
4. La demande : que leur demandez-vous ?
5. La clôture : configurez un autre appel téléphonique, un e-mail ou un suivi en personne.

L'objectif de votre argumentaire éclair est de présenter rapidement votre projet à une personne afin qu'elle puisse décider si elle peut ou non collaborer avec vous. Assurez-vous de le fermer avec un contact de suivi ou avec un moyen de le recontacter. Cela peut prendre



plusieurs interactions pour sécuriser quelqu'un en tant que collaborateur officiel de la communauté !

Jour 2 : Création d'un Elevator Pitch

Vous devez créer à la fois une version COURTE (1-2 phrases) et une version LONGUE (30 secondes ou moins). À la fin du cours, accordez 15 minutes à chaque élève pour présenter son argumentaire. Réglez une minuterie sur 30 secondes pour les aider à voir combien de temps ils ont.

Feuille de travail de remue-méninges sur le pitch d'ascenseur

Directions: Utilisez les points suivants pour réfléchir à votre projet « Elevator Pitch » de votre projet Kindness Capstone. Vous avez besoin à la fois d'une version COURTE (comme un Tweet de 140 caractères, 1-2 phrases MAX) et d'une version LONGUE (pas plus de 30 secondes).

BUT: Pour présenter clairement et précisément votre projet Kindness Capstone à des collaborateurs potentiels de la communauté.

Les composants suivants doivent être inclus et dans l'ordre dans lequel ils sont présentés. Cela donnera aux personnes à qui vous parlez un aperçu très clair et précis de qui vous êtes et de l'objet de votre projet.

1. Qui es-tu?

- Indiquez votre nom et votre école.

Exemple- Bonjour, je m'appelle Lisa Rose et je suis senior à Peak to Peak Charter Academy.

2. Petit historique du projet

- Indiquez à la fois en quoi consiste le projet et COMMENT vous en êtes arrivé à cette idée. Quel est l'objectif ? Pourquoi le faites-vous ? RESTER SIMPLE.

Exemple : Nous travaillons sur un projet communautaire Kindness pour aider les gens à avoir accès à des jeans. Notre cartographie des atouts communautaires a mis en évidence une lacune dans la responsabilité des personnes vulnérables à proximité desquelles nous vivons. Notre projet cherche à changer cela en collectant 50 paires de jeans au cours des 4 prochaines semaines.

3. Connexion

- Quel est le lien entre la personne, l'organisation ou l'entreprise que vous avez contactée et votre projet ? Partagent-ils une mission similaire ? Travaillent-ils/résident-ils dans la section particulière de la communauté que vous souhaitez servir ? Ont-ils un ensemble de compétences qui vous aideraient à réaliser votre projet?

Exemple : Votre magasin d'aubaines reçoit de nombreux dons quotidiennement et nous avons entendu dire que certains de ces dons ne « passent pas la coupe » pour être vendus sur le sol.

4. La demande

- Que voulez-vous ou avez-vous besoin d'eux ? À quoi ressemble leur collaboration communautaire ? ÊTRE SPÉCIFIQUE.

Exemple : Notre équipe aimerait travailler avec vous pour mettre de côté ces types de jeans.

5. La fermeture

- Fixez un moment dans le futur pour parler à nouveau. Il peut s'agir d'un résumé par e-mail, d'un appel de suivi ou même d'une réunion en personne. Soyez prêt à suggérer l'un d'entre eux. Vous ne pouvez pas tout accomplir en une courte conversation.

Exemple : Merci beaucoup pour votre temps. Je vous enverrai un e-mail plus tard ce soir. J'ai hâte de reparler avec vous très bientôt.

Feuille de travail de remue-méninges sur le pitch d'ascenseur

À TON TOUR!!! Il est maintenant temps de créer votre propre Elevator Pitch ! Répondez à chaque partie ci-dessous, puis sur la page suivante, réécrivez-la entièrement pour créer votre argumentaire éclair.

Qui es-tu?

Un petit retour sur le projet

La connexion

La demande
