

Responsabilidade Dia 4 • Conexão com a comunidade

Definição RAK: Responsabilidade é ser confiável para fazer as coisas que são esperadas ou exigidas de você.

Hoje os alunos realizarão sua quinta conexão com a comunidade. Todas as quintas-feiras das semanas 2 a 7, eles farão um brainstorming sobre onde, na comunidade, o conceito de bondade da semana é representado. Esta semana eles investigarão onde na comunidade eles mais veem elementos de responsabilidade. **Certifique-se de salvar essas anotações, pois elas são VITAL para o Kindness Capstone Project que é concluído durante a segunda metade do semestre.**

Objetivos semanais

Os alunos irão:

- ☐ Analisar as responsabilidades pessoais e corporativas.
- ☐ Avalie sua comunidade através das lentes da responsabilidade.

Recursos / Materiais

- ☐ **PLANILHA:** Planilha de conexão com a comunidade

Refletir / Avaliar

Entregáveis:

- ☐ Pontos de participação diária
- ☐ Planilha de conexão com a comunidade
- ☐ **Lançamento do diário de responsabilidade:** Até que ponto a abordagem de RSC de uma empresa influencia se você apoia ou não essa empresa? Se você nem sabia o que era RSE antes, agora que sabe, isso influenciará quais negócios você apoia e promove?

Compartilhar

Iniciadores de discussão:

- Verifique com os alunos a configuração de uma ferramenta ou estratégia de gerenciamento de tempo. Eles podem não ter feito muito ainda, mas tudo bem.
- Embora tenhamos uma boa ideia para avaliar nosso senso de responsabilidade pessoal, como podemos avaliar o quão responsáveis ou irresponsáveis as grandes empresas estão sendo?



Inspirar

Análise:

- ☐ Revise a definição de responsabilidade do RAK.
- ☐ Apresente o termo **responsabilidade social corporativa (RSC)**. Pergunte se os alunos sabem ou têm uma ideia sobre o que isso significa.
- ☐ **Definir:** A RSE é geralmente entendida como um conjunto interno de práticas, iniciativas ou regulamentos que orientam o envolvimento ético de uma empresa na comunidade mais ampla. Exemplos de CSR incluem como eles retribuem à economia ou comunidade local; como eles se envolvem eticamente em sua cadeia de suprimentos; quais organizações sem fins lucrativos estaduais, nacionais ou globais eles apoiam ou fazem parceria; e causas que apoiam ou defendem.
- ☐ A RSE costuma ser uma estratégia de agregação de valor; como em, um forte senso de RSC é “bom para os negócios”; os clientes gostam de ver as empresas retribuindo, então é mais provável que comprem seus produtos ou usem seus serviços. Em resumo, geralmente é um benefício econômico para as empresas ter fortes componentes de RSC.
- ☐ Uma maneira pela qual os consumidores podem medir a responsabilidade de uma empresa ou organização é verificar se eles têm uma política ou estratégia de RSC (se seu senso de responsabilidade não estiver claramente claro em algo como sua declaração de missão).



Como é uma organização com alta integridade?

- ☐ Alguém consegue pensar em uma grande empresa (nacional ou global) que seja um bom exemplo de responsabilidade?

- ❑ **Se o tempo permitir:** Análise [Compromisso da Starbucks com a responsabilidade social corporativa](#). O que eles estão fazendo para construir seu senso de responsabilidade em suas comunidades locais e no mundo?

Contínuo...

Empoderamento

Etapa 1: mapear ativos de bondade: {Foco: responsabilidade}

*Distribua a planilha de conexão com a comunidade (a mesma da semana passada) e peça aos alunos que passem o restante da aula coletando dados sobre onde **responsabilidade é uma parte clara** da comunidade local. Use os mesmos limites/definição da comunidade que você identificou para os conceitos anteriores de bondade.*



Se os alunos precisarem de mais tempo, devem levar a planilha para casa e preenchê-la no dia seguinte. **Incentive os alunos a sair e caminhar pela comunidade sempre que possível para realmente sentir a inclusão que está presente em diferentes áreas.**

Planilha de conexão com a comunidade

Instruções

Pense na sua comunidade. Isso inclui muitas coisas, como:

- Parques públicos e espaços comunitários
- empresas privadas
- grandes lojas
- Escolas
- Organizações/edifícios religiosos
- Organizações/edifícios governamentais
- Instalações médicas/pessoal
- pessoas/funcionários
- Polícia, Bombeiros e Resgate
- restaurantes
- Organizações sem fins lucrativos
- Instalações recreativas

No espaço à direita, identifique quais partes da sua comunidade **melhor** demonstrar **responsabilidade** e como. Encontre três grupos, organizações, empresas, etc. que promovam um senso de cuidado consigo mesmo e com os outros. Seja o mais específico possível.

Recursos

- ☐ A Câmara de Comércio da sua comunidade é um ótimo recurso para obter informações comerciais locais.
- ☐ Tente pesquisar sua cidade no Google para ver o que aparece e, em seguida, pesquise empresas ou organizações individuais.
- ☐ Muitas empresas têm contas de mídia social; veja o que você pode aprender sobre a conexão deles com a responsabilidade lá.
- ☐ Visite essas empresas e

Completo Abaixo

Organização 1

Localização

Como

Organização 2

Localização

Como

Organização 3

Localização

Como

observe/faça perguntas.