

Coragem Dia 4 • Conexão com a comunidade

Definição RAK: Coragem é ser corajoso ao enfrentar circunstâncias novas ou difíceis.

Hoje os alunos realizarão sua quinta conexão com a comunidade. Todas as quintas-feiras das semanas 2 a 7, eles farão um brainstorming sobre onde, na comunidade, o conceito de bondade da semana é representado. Nesta semana, eles investigarão onde na comunidade eles mais veem elementos de coragem. **Certifique-se de salvar essas anotações, pois elas são VITAL para o Kindness Capstone Project que é concluído durante a segunda metade do semestre.**

Objetivos semanais

Os alunos irão:

- ☐ Identifique símbolos e atos de coragem.
- ☐ Avalie a diferença entre vulnerabilidade e compartilhamento excessivo.
- ☐ Avalie sua comunidade através das lentes da coragem.

Recursos / Materiais

- ☐ **Material de escrita:** Utensílios de papel/escrita

Refletir / Avaliar

Entregáveis:

- ☐ Pontos de participação diária
- ☐ Planilha de conexão com a comunidade
- ☐ **Entrada no Diário de Coragem:** O que você procuraria em uma empresa corajosa? O que você acha que impediria uma empresa de fazer algo corajoso?

Compartilhar

Iniciadores de discussão:

- Quando você pensa em líderes corajosos, quem vem à sua mente? O que os torna corajosos?
- Quem, na comunidade, você considera um líder corajoso?



Inspirar

Análise:

- ☐ Revise a definição de coragem do RAK.
- ☐ Revise a diferença entre vulnerabilidade e compartilhamento excessivo.



Como é uma organização com alta coragem?

- ☐ Alguém consegue pensar em uma grande empresa (nacional ou global) que seja um bom exemplo de coragem?
- ☐ **Se o tempo permitir:** Análise [Site da The Body Shop](#). Como uma empresa altamente ativista, o que eles estão fazendo que pode ser considerado corajoso? Se você procurar nas redes sociais desta empresa, parece que ela compartilha demais?

Empoderamento

Etapa 1: mapear ativos de bondade {Foco: Coragem}

*Distribua a planilha de conexão com a comunidade (a mesma da semana passada) e peça aos alunos que passem o restante da aula coletando dados sobre onde **coragem é uma parte clara** da comunidade local. Use os mesmos limites/definição da comunidade que você identificou para os conceitos anteriores de bondade.*



Se os alunos precisarem de mais tempo, devem levar a planilha para casa e preenchê-la no dia seguinte. **Incentive os alunos a sair e caminhar pela comunidade sempre que possível para realmente sentir a inclusão que está presente em diferentes áreas.**

Planilha de conexão com a comunidade

Instruções

Pense na sua comunidade. Isso inclui muitas coisas, como:

- Parques públicos e espaços comunitários
- empresas privadas
- grandes lojas
- Escolas
- Organizações/edifícios religiosos
- Organizações/edifícios governamentais
- Instalações médicas/pessoal
- pessoas/funcionários
- Polícia, Bombeiros e Resgate
- restaurantes
- Organizações sem fins lucrativos
- Instalações recreativas

No espaço à direita, identifique quais partes da sua comunidade **melhor** demonstrar **coragem** e como. Encontre três grupos, organizações, empresas, etc. que promovam um senso de cuidado consigo mesmo e com os outros. Seja o mais específico possível.

Recursos

- ☐ A Câmara de Comércio da sua comunidade é um ótimo recurso para obter informações comerciais locais.
- ☐ Tente pesquisar sua cidade no Google para ver o que aparece e, em seguida, pesquise empresas ou organizações individuais.
- ☐ Muitas empresas têm contas de mídia social; veja o que você pode aprender sobre a conexão deles com a coragem lá.

Completo Abaixo

Organização 1

Localização

Como

Organização 2

Localização

Como

Organização 3

Localização

Como

❑ Visite essas empresas e observe/faça perguntas.